

# Děti vylepšily vzhled areálu Teplárny Frýdek-Místek

V polovině posledního měsíce školního roku se sešly šikovné děti z několika základních škol, aby předvedly své malířské umění na zdech areálu, v němž se nachází naše teplárna a nově vystavená bioelektrárna, které provozujeme ve Sviadnově u Frýdku-Místku. S nápadem na zkrášlení zdi sviadnovského areálu přišel vedoucí výroby Martin Adamiec: „Při pohledu na šedé betonových zdi jsem se rozhodl využít talentu místních dětí a vzhled areálu vylepšit.“ Malování se zúčastnilo 30 žáků ze ZŠ Horní Suchá a ZŠ Sviadnov. Se souhlasem majitele stěn firmy EnergoFuture, finanční podpory obce Horní Suchá, Sdružení rodičů Horní Suchá a v neposlední řadě materiální podpory společnosti Dalkia Česká republika se podařilo záměr zrealizovat. „Akce se nám díky počasí, ale především nasazení a nadšení dětí a pedagogického dozoru velmi vydařila a pomohla nám



proměnit betonovou šed na barevnou mozaiku obrázků na téma *Průmysl v souladu s přírodou*,” dodává Martin Adamiec. Naše poděkování patří nejen jemu, ale i všem zainteresovaným žákům a vyučujícím.



## Máme šanci získat cenu personalistů 2014

Každoročně vybírají personalisté, kteří se účastní regionálních kol Zaměstnavatele roku, nejlepší projekty z oblasti řízení lidských zdrojů. Jedním z počínů, jež se probíjaly do říjnového finále je i projekt Dalkie Česká republika. Že nevíte, o co jde? No, přece o naše prezentační video! Do letošní kvalifikace soutěže bylo přihlášeno 23 projektů. Do užšího výběru personalisté vybrali pět, z nichž 15. října na konferenci HR Management vzejdou vítězové. Dalkia Česká republika svým propagačním videoklipem chtěla ukázat nejen, jak vyrábí teplo a elektřinu, ale obzvláště jaké má motivované zaměstnance. Padesát dobrovolníků, kterým tímto opětovně děkujeme, ukázalo své nadšení a dopomohlo k úspěchu našeho videa. „Fakt, že náš videoklip byl zařazen mezi pět nejlepších projektů, vnímám jako velký úspěch a i kdybychom nevyhráli, pro nás je naše video tím nejlepším prezentačním materiálem, na který jsme velmi hrdí,“ poznamenala vedoucí útvaru pro komunikaci Ida Šimonová.

